



El campo
es de todos

Minagricultura



Plan de _____ Comunicaciones TI _____ 2020



Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Agosto de 2020

1. INTRODUCCIÓN

La Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (OTIC) del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), lidera la transformación digital del sector, con el fin de **disponer tecnologías que permitan ofrecer servicios más accesibles en función de las necesidades de productores agropecuarios** del país, con el objetivo de mejorar su calidad de vida.

Para que la transformación digital del sector sea evidente ante los productores colombianos, el componente de comunicación e información, cobra gran relevancia, pues es gracias a la divulgación que se genera conocimiento y acción en nuestros públicos objetivos.

En ese orden de ideas la Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (OTIC) del Ministerio, desarrolla en este documento un **Plan de Comunicaciones de Tecnologías de la Información**, que busca establecer una hoja de ruta que permita cumplir los objetivos de los proyectos establecidos en el Plan Estratégico de las Tecnologías de la Información (PETI) 2020-2023.

Además de ser hoja de ruta, el presente Plan define la formulación de las acciones de comunicación, alineadas con los direccionamientos internos en materia de comunicaciones internas y externas del Ministerio, el cual debe ser ejecutado en conjunto con la Oficina de Prensa y Comunicaciones y la Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones del MinAgricultura.

2. OBJETIVOS

A continuación, se presenta el objetivo general y los objetivos específicos del Plan de Comunicaciones de Tecnologías de la Información:

2.1 Objetivo general

- Establecer la hoja de ruta de comunicación y divulgación de los proyectos establecidos por la Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (OTIC), en el Plan Estratégico de las Tecnologías de la Información (PETI) 2020-2023.

2.2 Objetivos específicos

- Definir los voceros para divulgar los proyectos TI
- Establecer audiencias clave
- Definir acciones de comunicación y medios de divulgación
- Establecer hoja de ruta de comunicación para cada uno de los proyectos TI del PETI

3. VOCEROS

Los voceros en los diferentes escenarios de comunicación, para divulgar o hablar sobre los proyectos TI del PETI 2020-2023, son:

- Vocero 1: Ministro(a) de Agricultura y Desarrollo Rural
- Vocero 2: Viceministro(a) de Desarrollo Rural
- Vocero 3: Viceministro(a) de Asuntos Agropecuarios
- Vocero 4: Jefe de la Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

4. AUDIENCIAS

Las audiencias clave a los que comunicaremos los proyectos TI del Plan Estratégico de las Tecnologías de la Información (PETI) 2020-2023, son dos, las audiencias internas y externas.

Audiencias internas: Funcionarios y contratistas.

Audiencias externas: Productores del país y entidades del sector (adscritas y vinculadas)

5. ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN PARA PROYECTOS TI

Con el objetivo de establecer el desarrollo en materia de comunicación de cada uno de los proyectos establecidos en el PETI, la Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (OTIC) plantea las siguientes acciones

de comunicación y divulgación, que se pueden gestionar con contratistas y funcionarios de la entidad, sin requerir presupuesto.

5.1 Divulgación digital

En los últimos años Colombia ha registrado un crecimiento exponencial en cuanto a la cantidad de usuarios registrados en las redes sociales, en ese orden de ideas los proyectos de Tecnologías de la Información que tengan impacto a público externo deben tener presencia en el ecosistema digital.

5.1.1. Sinergias digitales con el Gobierno nacional y el sector

Audiencia externa

- **Elaboración de contenidos para redes sociales:** Parrillas de redes sociales para Twitter, Facebook e Instagram.

- **Piezas gráficas para redes sociales:** A través de memes, infografías, gifs, videos, entre otros para dar a conocer los proyectos del PETI y conocer los testimonios de sus beneficiados.

- **Alineación estratégica con el Gobierno nacional:** Urna de Cristal es la dependencia de comunicación digital del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, que lidera a la comunidad de *Community Managers del Gobierno*, a través de la Fuerza de Tarea Digital. A través de Urna de Cristal se divulgan:

Las **campañas pedagógicas o de difusión consisten** en dar a conocer de forma explicativa a la ciudadanía las diferentes políticas o programas expedidos por cada una de las entidades de Gobierno.

Las **campañas de consulta** realizadas por Urna de Cristal consisten en abrir espacios digitales para que, en el marco de una temática definida por la entidad de Gobierno, se realicen preguntas sobre un tema específico al cual se pretenda consultar con la ciudadanía.

5.1.2 Página web Ministerio de Agricultura

Audiencia interna y externa

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural publica información en su página web www.minagricultura.gov.co, con el fin de mantener actualizada a sus audiencias. Este es un escenario donde se puede:

- Publicar notas de prensa
- Generación de nuevas secciones
- Creación de *Landing pages*

5.1.3 Páginas webs territoriales- MinTIC

Audiencia externa

El Ministro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, desde su Dirección de Gobierno Digital administra más de 1.100 páginas web de Alcaldías y Gobernaciones de todo el país. En ese orden de ideas, estas páginas web son un mecanismo de comunicación para llegar a diferentes ciudadanos y productores del país.

5.1.4 Intranet Camponet

Audiencia interna

Para que las audiencias internas conozcan los avances, desarrollo y logros de cada uno de los proyectos del PETI, la Intranet es una plataforma clave para informar y comunicar.

5.1.5 Mailings Oficina TIC

Audiencia interna

La Oficina TIC del Ministerio de Agricultura ha utilizado en los últimos años este espacio de comunicación para informar a funcionarios y contratistas la información clave.

5.1.6 Mailing Comunicación Interna “Agro Noticias”

Audiencia interna

A través del boletín de comunicación interna, que reciben funcionarios y contratistas, se puede dar a conocer la participación del Ministro con los proyectos relacionados con proyectos PETI.

5.1.7 Boletín informativo de la Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Audiencia interna y externa

Durante 2020, la Oficina TIC del Ministerio implementó un boletín informativo que tiene como objetivo dar a conocer la transformación digital del Ministerio y de sus entidades adscritas.

5.2 Participación ciudadana

Audiencia externa

Las **campañas de participación** realizadas a través de Urna de Cristal entre la entidad de Gobierno interesada en realizar el ejercicio y la Fuerza de Tarea Digital, definen en conjunto el tema y el alcance del ejercicio de participación ciudadana, indicadores y demás.

Posteriormente, Urna de Cristal define la estrategia y después de ejecutada rinde el informe a la entidad de Gobierno, buscando que la participación de los ciudadanos sea tenida en cuenta en la definición de las políticas o proyectos y a su vez rinde un informe público donde se comunica el número de interacciones y las propuestas presentadas por la ciudadanía tenidas en cuenta.

5.3 Eventos de lanzamiento

Audiencia externa

Al momento de dar a conocer un nuevo proyecto dirigido a audiencias externas los eventos son un escenario ideal para dar a conocer los proyectos del PETI. Estos pueden desarrollarse en un ambiente presencial o virtual.

5.3.1 Encuentros CIO del sector agro

Audiencia externa

Espacio liderado por la Oficina TIC del Ministerio que tiene como objetivo reunir a los CIO de las entidades adscritas y vinculadas del sector para la creación de sinergias y establecer una hoja de ruta para la transformación digital del sector agro.

5.4 Gestión de prensa

Audiencia externa

5.4.1. Free Press

Audiencia externa

Generación de contenidos noticiosos donde se visibiliza a alguno de los voceros establecidos en el Plan y que se divulgan a la base de datos de periodistas de la oficina de prensa.

5.4.2 Columnas de opinión

Audiencia externa

Artículo que ofrece un punto de vista sobre determinado tema. Los beneficios de los proyectos de interés para las audiencias externas podrían comunicarse a través de este mecanismo.

5.4.3 Entrevistas

Audiencia externa

Gestionar entrevistas radiales o de prensa con medios locales, regionales y nacionales, con los voceros designados, para dar a conocer los beneficios de los proyectos PETI para los productores del país, es clave para lograr impacto y visibilidad de la gestión del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

5.5 Visitas a territorio

Audiencia externa

Las visitas a territorio, de alguno de los voceros establecidos en este Plan, a un municipio del país que se vea beneficiado por alguno de los proyectos del Plan Estratégico de las Tecnologías de la Información (PETI) 2020-2023, es un escenario de comunicación para dar información y conocer las opiniones de los beneficiarios.

5.5.1 Ruedas de prensa Audiencia externa

Realizar una gira de medios, por parte de alguno de los voceros, en uno de los municipios beneficiados por alguno de los proyectos del PETI permitirá generar presencia mediática del o los proyectos.

6. PROYECTOS

Los programas y proyectos se enmarcan en los objetivos estratégicos de TI establecidos en la estrategia de Tecnologías de la Información del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural para la vigencia 2020-2023.

En la tabla se relacionan los programas y proyectos a los que se les aplicará las acciones de comunicación enmarcadas en este Plan.

Programas	Proyectos
Estrategia y Gobierno	Implementación de la Política de Gobierno Digital.
Gestión de Información	Gestión de información sectorial e institucional.
Sistemas de Información	Gestión del catálogo de Sistemas de Información Institucional.
	Gestión del catálogo de Sistemas de Información Sectorial.
Servicios tecnológicos y Seguridad de la Información	Fortalecimiento de la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información.

	Gestión de la Infraestructura Tecnológica que soporta los servicios tecnológicos institucionales.
Uso y Apropiación	Implementación de la Metodología de Gestión del Cambio para los Proyectos TI.

7. HOJAS DE RUTA DE COMUNICACIÓN PARA PROYECTOS PETI

7.1 Implementación de la Política de Gobierno Digital. Fortalecer la implementación de la Estrategia de TI y la Política de Gobierno Digital en el Ministerio de Agricultura, a través de acciones que permitan aprovechar las TI generando valor público en un entorno digital.

7.1.1 Estrategia de comunicaciones para la implementación de la Política de Gobierno Digital.

Productos	Audiencia	Acciones de comunicación	Vocero	Ejecutores	Indicadores
Estrategia de TI	Interna	5.1.2 Página web Ministerio de Agricultura	Vocero 4: Jefe Oficina TIC	Dominio de Uso y Apropiación de la Oficina TIC Líder de Estrategia y Gobierno	
Sistema integrado de gestión: Procesos actualizados, con sus respectivos indicadores, formatos, políticas, esquema de gobierno de TI, etc.		5.1.4 Intranet Camponet			
Metodología seguimiento de proyectos: herramientas de seguimiento de		5.1.5 Mailings Oficina TIC 5.1.6 Boletín informativo de la Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones			

proyectos diligenciadas.					
Tableros de control: tableros de control institucionales y de la Oficina TIC implementados.					
Participación ciudadana: plan de participación ciudadana implementado con evidencias.	Externa	5.1.1. Sinergias digitales con el Gobierno nacional y el sector	Vocero 4: Jefe Oficina TIC	Dominio de Uso y Apropriación de la Oficina TIC	
Datos abiertos: estrategia de divulgación implementada con evidencias.		5.1.2 Página web Ministerio de Agricultura		Líder de Estrategia y Gobierno	
		5.1.3 Páginas webs territoriales- MinTIC		Oficina de Prensa y Comunicaciones	
		5.1.7 Boletín informativo de la Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones			
		5.2 Participación ciudadana			
<p><i>Las acciones de comunicación planteadas pueden variar o modificarse de acuerdo a lineamientos dados por los actores involucrado y el momento en que cada producto esté aprobado y se revisen sus particularidades.</i></p>					

7.2 Gestión de información sectorial e institucional. Garantizar información oportuna, actualizada y de calidad que respalde la toma de decisiones, que

permitan la disponibilidad de datos únicos y confiables para el sector y el MADR.

7.2.1 Estrategia de comunicaciones para la gestión de información sectorial e institucional.

Productos	Audiencia	Acciones de comunicación	Vocero	Ejecutores	Indicadores
Política de Gestión Información Sectorial ajustada anualmente.	Interna	<p>5.1.2 Página web Ministerio de Agricultura</p> <p>5.1.4 Intranet Camponet</p> <p>5.1.5 Mailings Oficina TIC</p> <p>5.1.7 Boletín informativo de la Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones</p>	Vocero 4: Jefe Oficina TIC	<p>Dominio de Uso y Apropiación de la Oficina TIC</p> <p>Líder de Gestión de Información</p>	
Reporte de gestión con entidades adscritas y vinculadas.					
Reporte de implementación de gestión de información en el ministerio y en sus entidades adscritas y vinculadas.					
Seguimiento a la evolución del portal de Infraestructura de Datos Espaciales del Sector.					

Seguimiento a las actividades de aseguramiento de la calidad.					
<i>Las acciones de comunicación planteadas pueden variar o modificarse de acuerdo a lineamientos dados por los actores involucrado y el momento en que cada producto esté aprobado y se revisen sus particularidades.</i>					

7.3 Gestión del Catálogo de Sistemas de Información Institucional.

Implementación, operación y mantenimiento de los Sistemas de Información Institucionales.

7.3.1 Estrategia de comunicaciones para la gestión del Catálogo de Sistemas de Información Institucional

Productos	Audiencia	Acciones de comunicación	Vocero	Ejecutores	Indicadores
Una Política de Sistemas de Información junto con instrumentos para su operación.	Interna				
Un catálogo de metadatos de datos, servicios y aplicaciones institucionales.		5.1.4 Intranet Camponet	Vocero 4: Jefe Oficina TIC	Dominio de Uso y Apropiación de la Oficina TIC	
Procesos de gestión de documentos implementados		5.1.5 Mailings Oficina TIC			

de forma segura y digitalmente.		5.1.7 Boletín informativo de la Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones		Líder de Sistemas de Información	
Tres (3) procesos administrativos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural modelados y automatizados para la administración de la información contractual y contable de la entidad y de la gestión documentos electrónicos y de archivo.					
Tres (3) Sistemas de Información Institucionales evolucionados.					
Soporte y mantenimiento de los sistemas de información institucionales.					

Las acciones de comunicación planteadas pueden variar o modificarse de acuerdo a lineamientos dados por los actores involucrado y el momento en que cada producto esté aprobado y se revisen sus particularidades.

7.4 Gestión del Catálogo de Sistemas de Información Sectorial.
Implementación y fortalecimiento de los Sistemas de Información con impacto sectorial

7.4.1 Estrategia de comunicaciones para la gestión del Catálogo de Sistemas de Información Sectorial

Productos	Audiencia	Acciones de comunicación	Vocero	Ejecutores	Indicadores
Un catálogo de metadatos de datos, servicios y aplicaciones sectorial.	Externa	5.1.1. Sinergias digitales con el Gobierno nacional y el sector	Vocero 1: Ministro MADR Vocero 2: Viceministro(a) de Desarrollo Rural Vocero 4: Jefe Oficina TIC	Dominio de Uso y Apropiación de la Oficina TIC Líder de Sistemas de Información Oficina de Prensa y Comunicaciones	
Plataforma “Mi registro rural” implementada y en operación.		5.1.2 Página web Ministerio de Agricultura			
Tres (3) Sistemas de Información evolucionados y en operación.		5.1.3 Páginas webs territoriales-MinTIC			
Tres (3) nuevos Sistemas de Información implementados y en operación.		5.1.4 Intranet Camponet 5.1.5 Mailings Oficina TIC 5.1.6 Mailing Comunicación Interna “Agro Noticias”			

		<p>5.1.7 Boletín informativo de la Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones</p> <p>5.3 Eventos de lanzamiento</p> <p>5.3.1 Encuentros CIO del sector agro</p> <p>5.4.1. Free Press</p> <p>5.4.2 Columnas de opinión</p> <p>5.4.3 Entrevistas</p> <p>5.6 Visitas a territorio</p> <p>5.6.1 Ruedas de prensa</p>			
--	--	---	--	--	--

Las acciones de comunicación planteadas pueden variar o modificarse de acuerdo a lineamientos dados por los actores involucrado y el momento en que cada producto esté aprobado y se revisen sus particularidades.

7.5 Fortalecimiento de la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información. Dar continuidad a la implementación de la estrategia de seguridad de la información en el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

7.5.1 Estrategia de comunicaciones para el fortalecimiento de la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información

Productos	Audiencia	Acciones de comunicación	Vocero	Ejecutores	Indicadores
Un (1) Sistema de Gestión de Gestión de Seguridad de la Información actualizado, dando cumplimiento a la normatividad aplicable y los requisitos de seguridad institucionales.	Interna	<p>5.1.4 Intranet Camponet</p> <p>5.1.5 Mailings Oficina TIC</p> <p>5.1.7 Boletín informativo de la Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones</p>	Vocero 4: Jefe Oficina TIC	<p>Dominio de Uso y Apropriación de la Oficina TIC</p> <p>Líder de Infraestructura TI y seguridad de Información</p>	
<p><i>Las acciones de comunicación planteadas pueden variar o modificarse de acuerdo a lineamientos dados por los actores involucrado y el momento en que cada producto esté aprobado y se revisen sus particularidades.</i></p>					

7.6 Gestión de la Infraestructura Tecnológica que soporta los servicios tecnológicos institucionales. Gestionar la Infraestructura Tecnológica que soporta los servicios tecnológicos institucionales, en procura de la disponibilidad de estos, buscando contar con una mayor eficacia y transparencia.

7.6.1 Estrategia de comunicaciones para la gestión de la Infraestructura Tecnológica que soporta los servicios tecnológicos institucionales

Productos	Audiencia	Acciones de comunicación	Vocero	Ejecutores	Indicadores
Servicios tecnológicos robustos, eficientes, oportunos y confiables.	Interna	<p>5.1.4 Intranet Camponet</p> <p>5.1.5 Mailings Oficina TIC</p>	Vocero 4: Jefe Oficina TIC	<p>Dominio de Uso y Apropriación de la Oficina TIC</p> <p>Líder de Infraestructu</p>	

		5.1.7 Boletín informativo de la Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones		ra TI y seguridad de la Información	
<p><i>Las acciones de comunicación planteadas pueden variar o modificarse de acuerdo a lineamientos dados por los actores involucrado y el momento en que cada producto esté aprobado y se revisen sus particularidades.</i></p>					

7.7 Gestión de la Implementación de la metodología de Gestión del Cambio para proyectos TI. Implementar la metodología de Gestión del Cambio para los proyectos TI ejecutados por la oficina TIC.

7.7.1 Estrategia de comunicaciones para la gestión de la implementación de la metodología de Gestión del Cambio para proyectos TI

Productos	Audiencia	Acciones de comunicación	Vocero	Ejecutores	Indicadores
Bitácora de eventos liderados por la Oficina TIC donde se evidencia la difusión en tecnologías de la información y las comunicaciones.	Interna	5.1.4 Intranet Camponet	Vocero 4: Jefe Oficina TIC	Dominio de Uso y Apropiación de la Oficina TIC	
Herramienta de seguimiento del plan acción de gestión de		5.1.5 Mailings Oficina TIC			
		5.1.7 Boletín informativo de la Oficina de Tecnologías de la		Líder de Uso y Apropiación	

conocimiento diligenciada.		Información y las Comunicaciones			
Reporte de las actividades enfocadas a promover la cultura de compartir el conocimiento de TIC.					
Evidencias de la implementación de la estrategia de gestión de cambio.					
Reporte de jornadas de sensibilización.					
Reporte de actividades de divulgación y socialización interna y externa desarrolladas					
<p><i>Las acciones de comunicación planteadas pueden variar o modificarse de acuerdo a lineamientos dados por los actores involucrados y el momento en que cada producto esté aprobado y se revisen sus particularidades.</i></p>					